

menú de servicios

1. PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA

1.1 Brief de branding: Es un cuestionario enfocado en investigar la situación de la empresa en materia de posicionamiento comercial, branding, publicidad y promoción. Es una radiografía de la situación competitiva de la empresa en su mercado.

1.2 Mapa organizacional de comunicación: Clarifica toda la dinámica del proceso comunicativo de la organización, tanto de forma comercial, cómo de forma interna. Se evalúan los procesos de intercambio de información entre los diferentes actores del mercado.

1.3. Encuentros estructurados: Dependiendo del tipo de proyecto se establecen juntas de trabajo planeadas. Son encuentros encaminados a generar ideas y soluciones en base a objetivos previamente concensados. Pueden ser de forma presencial o virtual, valiéndonos de tecnologías de comunicación actuales (skype, Outlook, etc.)

2. CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Identidad corporativa / institucional.

A partir del análisis y valores de la organización desarrollamos la imagen institucional acorde con la imagen que se requiere proyectar dentro de un mercado específico. Los productos a desarrollar son:

2.1 Diseño/Rediseño de logotipo.

2.2 Aplicaciones institucionales de logo: Papelería impresa (hoja membretada, tarjeta de presentación, formatos especiales, papelería legal, etc.), comunicados electrónicos (cabezal para correos electrónicos y documentos de Word, plantillas de presentación powerpoint, salvapantallas, etc.)

2.3 Manual de identidad corporativa: Manual técnico en donde se estipulan todas las variables de uso de la identidad institucional:

2.3.1 Antecedentes y objetivos

2.3.2 Logotipo: trazo, retícula, colores pantone, restricciones de uso.

2.3.3 Aplicaciones de logo: Hoja membretada, tarjeta de presentación, documentos legales, documentos electrónicos.

2.3.4 Comunicación: Fuentes tipográficas, textos, comunicados, plantillas.

2.3.5 Identidad espacial: Uniformes, transportes, promocionales, oficinas, tiendas, etc.

2.4 Colaterales: Folletos institucionales, señalización, arquitectura comunicacional, etc.

3. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ELECTRÓNICAS

3.1 Conceptualización, diseño de implementación de páginas web (producto, servicio, consultoría, e-commerce, etc.)

3.2 Campañas de promoción directa BTL (below the line): Internet, redes sociales, email.

3.3 Implementación de búsquedas (SEO / SEM)

3.3 Estrategias de social media

3.4 Métricas de audiencia

4. PROYECTOS ESPECIALES

4.1 Diseño y producción video (comercial, cultural, organizacional).

4.2 Campañas de promoción directa BTL (below the line): acciones de guerrilla marketing, promoción directa, activaciones de productos, imagen de eventos.

4.3 Empaque

4.4 POP (point of purchasing)

4.5 Displays

4.6 Stands

4.7 Editorial (libros, catalogos, Manuales)